



6 Réflexions à avoir sur votre Site Web

Pourquoi un site Web ?

Il y a au moins 3 bonnes raisons d'avoir un site web :

- L'image que vous donnez de votre société
- Informer automatiquement vos clients et prospects sur votre société et vos produits
- Un site actif est générateur de contacts

Il y a 10 ans, la première image de la société était l'accueil téléphonique. En 2010, plus de 70% des prospects ou clients intéressés par une société ou un produit, visitait d'abord leur site web. Le site web est ainsi devenu la 1^{ère} vitrine de votre société.

Comment mettre à jour son site web ?

Vous avez deux façons de mettre à jour votre site web :

- Le déléguer à votre fournisseur
- Le mettre à jour par vos soins

Dans le 1^{er} cas, chaque modification fera probablement l'objet d'une prestation payante et il faudra attendre que votre sous-traitant le réalise. De plus, il ne connaît pas votre métier et il faudra rédiger le texte et lui fournir si besoin les photos nécessaires.

Dans le 2^{ème} cas, le prestataire vous fournit un outil de personnalisation (appelé C.M.S.). C'est un outil comme un « éditeur de texte » type « Word » de Microsoft qui vous permettra de mettre à jour vous-même vos contenus.

Profil Informatique a choisi la deuxième solution car elle offre plus de souplesse.

Un site web doit-il être mis à jour régulièrement ?

Votre société, vos produits évoluent chaque jour, chaque mois. Votre site web doit donc refléter la vie de votre société et de son évolution. De plus, Google et les autres moteurs de recherche mettent, notamment, en avant les sites qui sont mis à jour régulièrement. Cela signifie également que vous devez disposer, vous-même, de l'outil de mise à jour des contenus (appelé C.M.S.) afin de modifier vous-même le contenu de votre site.

Combien de pages devrions-nous avoir pour notre site Web ?

Il n'y a pas de règle. Cela dépend de votre catalogue produits et de votre société. Il faut cependant faire attention à la mise à jour de vos pages. Un site de plus de 100 pages prendra du temps à mettre à jour. Pensez-y.

Est-ce que le design de mon site web est très important ?

Il est bien sûr important et doit refléter votre image. Attention, cependant à la rapidité d'exécution. Trop de « flashes » pourraient ralentir la visualisation de votre site web. N'oubliez pas qu'un nouveau visiteur passera en moyenne 8 secondes sur votre site.

Que dois-je faire pour augmenter mon nombre de visiteurs sur mon site web ?

Si nous devions être exhaustifs, la liste serait trop longue.

Il y a cependant au moins 3 actions que vous devez faire :

- 1) Mettre à jour, de manière régulière, le contenu de votre site
- 2) S'enregistrer sur Google Adwords pour définir et suivre vos mots clés
- 3) Créer des liens avec vos principaux partenaires. Il existe des outils dont certains gratuits (Google notamment) qui vous permettront de suivre l'évolution du nombre de visiteurs.